



Designação do projeto: Plano de Negócios e Reforço da Presença na WEB

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-005706

Objectivo Principal: REFORÇO DA COMPETITIVIDADE DA PME

Região De Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: CARBRICA, LDA

Data de aprovação: 11-08-2015

Data de Inicio: 17-09-2015

Data de conclusão: 20-11-2016

Custo total elegível:17.100,00€

Apoio Financeiro FEDER:12.825,00€

Objectivos, atividades e resultados atingidos:

A concretização deste plano de ação visou dotar a empresa de um sistema de informação que lhe permita em tempo útil fornecer a informação necessária que permita a Gerência da empresa tomar decisões aos mais diversos níveis de forma a agir no timing certo, permitindo-lhe otimizar os seus recursos financeiros, ou seja em tempo útil corrigir, negociar e por fim decidir sobre quais a melhores medidas a tomar com vista a adequar-se às mutuações, conjunturas e demais evoluções do mercado.

Dotou-se Gerência da empresa de elementos básicos e específicos concretos, baseados em fatores reais que lhe permitam garantir, dotar-se dos meios necessários á sua viabilidade e sustentabilidade no mercado, de uma forma rentável e equilibrada.

Para além do sistema de controlo de gestão, a gerência da CARBRICA também reforçou a ideia da necessidade de realizar um refresh do seu website.

A participação da CARBRICA no Vale Inovação permitiu à empresa alcançar todos os objetivos previstos, trouxe como melhorias, um diagnóstico preciso, objetivo no que toca às linhas de orientação estratégica a seguir, superando as expectativas nas soluções encontradas para dar aos seus clientes, de uma forma simples, rápida, mais eficiente e eficaz.

Com o Vale Inovação a empresa viu reforçada as suas capacidades ao nível da organização, gestão e TIC'S. A participação da empresa no projeto foi de extrema importância para a CARBRICA, LDA